

TEPLOTY NAD 30 °C MĚNÍ NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ ČECHŮ. PRODEJE ZMRZLIN ROSTOU O VÍCE NEŽ 100 %

Praha, 16. července 2026

V neděli 19. července si lidé po celém světě připomenou Mezinárodní den zmrzliny. Pro české zákazníky přitom tato oblíbená letní pochoutka není jen symbolem prázdnin, ale také jedním z produktů, jehož prodeje nejvýrazněji reagují na počasí. Podle interních dat společnosti PENNY se při slunečných dnech s teplotami nad 30 °C prodeje zmrzlin oproti chladným a zataženým dnům zvyšují o více než 100 %. Vrchol sezóny pak tradičně přichází právě v červenci.

Zmrzlina patří mezi kategorie, u nichž se změna počasí projevuje v nákupním chování zákazníků téměř okamžitě. Na poptávku přitom nemá vliv pouze samotná teplota. Významnou roli hraje také sluneční svit, den v týdnu, aktuální akční nabídka řetězce nebo začátek letních prázdnin. Mezinárodní den zmrzliny se koná třetí neděli v červenci, kdy podmínky bývají ideální.

„Při srovnání chladného a zataženého dne s teplotou kolem 18 °C a slunečného dne, kdy teploty překračují třicítku, se prodeje zvyšují i o více než 100 %. Zároveň podle dat vidíme, že zákazníci zůstávají věrní oblíbeným příchutím. Stále častěji nakupují i nové privátní značky zmrzlin nebo produkty, které kombinují méně obvyklé příchutě,“ říká Petr Chvojka, vedoucí oddělení nákupu PENNY.

Přes 35 novinek a každý týden jiná zmrzlina

V průběhu hlavní sezóny, tedy od května do srpna, nabízí PENNY podle aktuální nabídky přibližně 70 až 80 zmrzlinových výrobků. Jen letos řetězec rozšířil sortiment o více než 40 novinek, přičemž do konce léta se jejich počet může ještě zvýšit. Zákazníci si tak mohou prakticky každý týden koupit novou zmrzlinu, příchutí nebo velikost balení.

Osm letošních novinek vzniklo ve spolupráci s českými dodavateli v rámci iniciativy Hezky česky a je exkluzivně určeno pro prodejny PENNY. Nabídku doplňují také limitované edice spojené s kulturními nebo sportovními událostmi. Příkladem je speciální limitovaná zmrzlina vytvořená pro festival Beats for Love, která zaujala také variantou s příchutí rumu a coly.

Češi sázejí na karamel, vanilku a čokoládu

Obliba jednotlivých příchutí se liší podle konkrétního typu zmrzliny, dlouhodobě ale mezi nejvyhledávanější patří karamel, vanilka a čokoláda. Z ovocných příchutí pak vede jahoda. Mezi nejprodávanějšími zůstává smetanová zmrzlina v oplatce, karamelový kornout, tvarohový nanuk a mandlová zmrzlina. Silnou pozici si tak nadále drží tradiční výrobky a příchutě, zároveň ale roste ochota zákazníků zkoušet novinky, například kombinaci vanilky a manga.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

„Zákazníci mají rádi klasiku, současně ale chtějí objevovat nové chutě. Proto vedle tradičních zmrzlinových výrobků rozšiřujeme nabídku také o sezonní edice, sorbety nebo méně obvyklé příchutě. Více než 40 letošních novinek ve zmrzlinovém sortimentu ukazuje, jak rychle se tato kategorie proměňuje,“ doplňuje Petr Chvojka.

Roste zájem o menší balení

Jedním z nejvýraznějších trendů jsou výrobky určené k okamžité a pohodlné konzumaci. Zákazníci proto stále častěji sahají po jednotlivě balených menších zmrzlinách a zmrzlinových sendvičích, které si mohou dát hned po nákupu nebo během cesty domů. Multipackery i zmrzliny ve vaničce ale zůstávají stabilní součástí nabídky. Zvýšený prodej pak zaznamenává i kategorie sorbetů a výraznějších ovocných příchutí, které představují lehčí alternativu ke klasickým smetanovým zmrzlinám.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

